

COTE

MAGAZINE ZÜRICH

AUSGABE 23 AUTUMN / WINTER 2018 CHF 8.50

ZÜRICH
BERN
BASEL
LUZERN
ST.GALLEN
ZUG
ST.MORITZ

INTERVIEWS MANOLO BLAHNIK – DAVID LACHAPELLE – BASTIAN BAKER – **WE LOVE BLUE**
DESIGN & ACCESSOIRES – **CITY GUIDE** ZÜRICH NEWS AND MORE – **WATCHES** BLAUE STUNDE



WITH
ENGLISH
TEXT



Extremely Addictive
THE BLUE ISSUE

Beauty Blues

Während wir mental dem Sommer nachtrauern, brauchen Haut und Haar jetzt Erholung, intensive Pflege und Feuchtigkeit. Ein guter Moment, das Holiday-Feeling zu verlängern und den Beauty-Schrank mit blauer Kosmetik aufzustocken.

While our minds may be mourning the summer, our skin and hair need some intensive care, nourishment and moisture to recover from the toll the season has taken. Which makes now the perfect time to make that holiday mood last a little longer and stock up your beauty cabinet with blue cosmetics.

Ursula Borer (redaktion) PD (fotos)



Claudia Marson, «Volo Sul Mare», 2017; www.claudiamarson.ch



Le Tonique von Chanel reinigt ohne Alkohol und schützt die Hautbarriere. Parfümeriefachhandel, 160 ml, CHF 48.–
Le Tonique by Chanel is an alcohol-free cleanser that protects the skin barrier. Perfume retailers, 160 ml, CHF 48.–



Le Visage Intense Nutrition Cream von Rivoli wirkt entstressend und repariert die Haut. Parfümeriefachhandel, 50 ml, CHF 205.–
Le Visage Intense Nutrition Cream by Rivoli calms and repairs the skin. Perfume retailers, 50 ml, CHF 205.–



DMAE Pure Serum von Apot.Care ist ein wahres Anti-Aging-Wunder. Globus und Parfümerie Hyazinth, 10 ml, CHF 39.90
DMAE Pure Serum by Apot.Care is a true anti-aging miracle. Globus and Parfümerie Hyazinth, 10 ml, CHF 39.90

Was ist erholsamer als ein Tag am Meer, mit Blick in die Ferne in das unendliche Blau von Himmel und Wasser? Die Farbe Blau wirkt nämlich sehr entspannend und beruhigend – kein Wunder, gehört sie zur absoluten Lieblingsfarbe der meisten Menschen. Ob Türkis, Kobalt oder Nachtblau - in der Kosmetik steht sie für Feuchtigkeit, Frische oder marine Ingredienzien. Genau der richtige Zeitpunkt um den Beauty-Schrank mit blauen Helfern zu füllen und das Feriengefühl aufleben zu lassen.

SCHAUMGEBOREN

Algen gehören zu den effizientesten Beauty-Inhaltsstoffen und haben viele Talente. Ein Kilogramm Algen enthält Wirkstoffe aus rund 100 000 Litern Meerwasser. Das hat sich auch Chanel für die neue Reinigungslinie zu Nutze gemacht. Das alkoholfreie «Le Tonique» verwendet gleich zwei marine Ingredienzien: Die Blaue Mikro-Alge schützt vor Stress und Verschmutzung, während der Salicornia-Extrakt den Feuchtigkeitsgehalt reguliert.

IMMER FERIEN

Damit der Ferien-Glow lange hält, sollte die Haut jetzt intensiv genährt werden. Dafür sorgt die reichhaltige «Crème Nutrition Intense» der Schweizer Marke Rivoli mit Sacchariden und Aminosäuren. Auch die «Extra Intensive 10 Minute Revitalising Pads» von Sensai wirken mit Koishimaru-Seide und Vitamin C aus der Acerola-Frucht wie ein Tag Ferien für die Augen- und Mundpartie. Neu erhältlich in der Schweiz sind die «Bespoke-Seren» von Apot.Care. Antoine Le Galloudec hat die Wirkstoffe einzeln so konzentriert, dass sie die maximale Wirkung erzielen können und je nach Hauttyp individuell kombinierbar sind. In Europa noch unbekannt, in den USA bereits ein Anti-Aging-Renner ist «DMAE Pure Serum». Dimethylaninoethanol sorgt für Elastizität und Widerstandskraft der Zellhüllen, wirkt straffend und anti-oxidativ. »

What could be more relaxing than a day at the beach, looking into the infinite blue of the skies and sea? Blue is a very relaxing and calming colour; so it's no wonder that it's so many people's favourite. From turquoise to cobalt or deep navy blue, in cosmetics, it stands for moisture, freshness and marine ingredients. Now is the perfect time to fill your beauty cabinet with blue products and get back a bit of that holiday feeling.

OCEAN-BORN

Algae is one of the most effective cosmetic ingredients around and has many wonderful properties. One kilogram of algae contains active ingredients from around 100,000 litres of seawater. Even Chanel has used it in its new cleansing line. The alcohol-free «Le Tonique» formula in fact takes advantage of two marine ingredients: blue micro-algae protects against stress and impurities, while salicornia extract regulates moisture content.

EVERYDAY'S A HOLIDAY

Ensuring your skin is intensively nourished is vital to maintaining that holiday glow. The rich «Crème Nutrition Intense» from Swiss brand Rivoli does just that with the help of saccharides and amino acids. The «Extra Intensive 10 Minute Revitalising Pads» by Sensai contain koishimaru silk and vitamin C from the Barbados cherry to provide intense relief and nourishment for the eye and mouth areas. New to the Swiss market is the «Bespoke Serum» range by Apot.Care. Antoine Le Galloudec has individually concentrated the ingredients in each serum to achieve maximum impact, and they can be combined to suit each individual's skin type. Still little-known in Europe, «DMAE Pure Serum» has been a runaway success on the US anti-aging market. Dimethylaminoethanol provides elasticity and improves the resistance of the cell walls, tightening the skin and creating an anti-oxidative effect. »

Bodylotion Joie de Vivre Pomelo Paradies von Atelier Cologne duftet nach Sommer. Jelmoli, 265 ml, CHF 69.90
Joie de Vivre Pomelo Paradies body lotion by Atelier Cologne just smells like summer. Jelmoli, 265 ml, CHF 69.90



L'Eau Super Majeure D'Issey von Issey Miyake duftet wie die Meeresbrandung. Parfümeriefachhandel, 100 ml, CHF 117.–
L'Eau Super Majeure D'Issey by Issey Miyake captures the essence of ocean spray. Perfume retailers, 100 ml, CHF 117.–



Blondifier Gloss Shampoo von L'Oréal Professionnel schützt vor Gelbstich. Coiffeur-Salons, 300 ml, CHF 16.95
Blondifier Gloss Shampoo by L'Oréal Professionnel protects against brassiness. Hairdressing salons, 300 ml, CHF 16.95

Extra Intensive 10 Minute Revitalising Pads von Sensai sind wie ein Ferientag für Augen- und Mund. Parfümeriefachhandel, 10 Stück à 2 Pads, CHF 168.–
Extra Intensive 10 Minute Revitalising Pads by Sensai energise and nourish the eye and mouth areas. Perfume retailers, 10 sets of 2 pads, CHF 168.–



Smooth & Shine Hair Oil von Björn Axén pflegt strapaziertes Haar. Globus und Jelmoli, 75 ml, CHF 32.–
Smooth & Shine Hair Oil by Björn Axén nourishes stressed hair. Globus and Jelmoli, 75 ml, CHF 32.–

Neuro Repair HeatCTRL-Treatment von Paul Mitchell wirkt wie ein Feuerwehr-Schutzanzug. Coiffeur-Salons, 150 ml, CHF 35.–
Neuro Repair HeatCTRL Treatment by Paul Mitchell protects the hair from heat damage. Hairdressing salons, 150 ml, CHF 35.–



Claudia Marson, «Blumare», 2018; www.claudiamarson.ch

VON DER SONNE GEKÜSST

Nach zuviel Meer, Pool und Sonne leiden besonders die Haare. Dagegen hilft das «Smooth & Shine Hair Oil» von Björn Axén. Angereichert mit Vitamin E, Argan- und Sonnenblumenöl schützt es vor Frizz. Besonderes Plus: Der Duft nach Kokosnuss und Vanille. Blondinen leiden nach den Ferien oft unter einem Gelbstich. Speziell dafür wurde die Linie «Blondifier» von L'Oréal Professionnel entwickelt. Zudem verlängert sie Sommer-Mèches und schützt vor UV-Strahlen. Um strapaziertes Haar vor Hitze zu schützen hat Paul Mitchell die neue Linie «Neuro» herausgebracht. Die HeatCTRL-Technologie ermöglicht Hitze-Stylings, ohne dass das Haar Schaden nimmt. Auch von der Sonne geschädigtes Haar profitiert von dem Repair-Treatment, dass die Schuppenschicht mit Proteinen und Silikon repariert.

SO DUFTET DIE ERINNERUNG

Mit der Bodylotion «Joie de Vivre Pomelo Paradies» von Atelier Cologne kann man den Sommer nicht nur olfaktorisch verlängern. Sie schenkt Feuchtigkeit mit pflanzlichem Glycerin, Aprikosenkern-Öl und Vitamin E und A. Wer wie das Meer duften will, freut sich über «L'Eau Super Majeure D'Issey» von Issey Miyake. Die Parfumeure Aurélien Guichard und Fabrice Pellegrin haben schwarzes Salz in den Mittelpunkt gestellt und mit Muskatellersalbei, Rosmarin-Essenz, dunklem Patchouli, Amber, Cashmean, Tonkabohne, schwarzer Vanille, Leder und Rauch umrandet. Das Parfum ist zwar für Männer gedacht, wirkt aber auch bei Frauen wie ein Holiday-Booster. «

SUN-KISSED

Our hair often suffers badly after too much time in the sea, pool or sun. «Smooth & Shine Hair Oil» by Björn Axén can help. Enriched with vitamin E, argan and sunflower oils, it protects against frizz. Plus, it has a delicious coconut and vanilla scent. After the holidays, blondes often see their hair turn brassy. Which is why L'Oréal Professionnel has created its «Blondifier» line. These products are designed to extend the life of your summer highlights and protect against UV radiation. To protect stressed hair from heat, Paul Mitchell has developed a new line named «Neuro». Its HeatCTRL technology allows you to use heated styling products without damaging the hair. Sun-damaged hair can also benefit from the Repair Treatment, which nourishes the scalp with proteins and silicone.

THE SCENT OF MEMORIES

The «Joie de Vivre Pomelo Paradies» body lotion from Atelier Cologne not only keeps you smelling like summer all year round, it also moisturises the skin with botanical glycerine, apricot kernel oil and vitamins E and A. If you prefer a more ocean-like scent, you'll love «L'Eau Super Majeure D'Issey» by Issey Miyake. Perfumers Aurélien Guichard and Fabrice Pellegrin have based the scent around black salt, rounding it out with notes of clary sage, rosemary essence, dark patchouli, amber, cashmeran, tonka beans, black vanilla, leather and smoke. The perfume was created for men, but also works as a great holiday-inspired scent for women. «