

# L'OFFICIEL

SCHWEIZ

N° 23 – SEPTEMBER 2016  
CHF 12

DE LA COUTURE ET DE LA MODE DE PARIS

**J.W.ANDERSON**  
DIVERGENZ DER KREATIVITÄT

**MODESCHULEN**  
DIE WICHTIGSTEN IM IN- UND AUSLAND

**LOLA PALTINGER**  
DIRNDL COUTURE

**DIE GEGENWART IST  
WEIBLICH**  
UNSERE LISTE DER EINFLUSSREICHSTEN  
FRAUEN DER WELT

## POWER MODE

**DIE STÄRKSTEN TRENDS  
DER NEUEN SAISON  
AUS NEW YORK, LONDON,  
MAILAND UND PARIS**

CHANEL IMAN TRÄGT CHANEL  
[www.lofficiel.ch](http://www.lofficiel.ch)



# SCHÖNHEIT IST...



*Die Beauty-Branche umweht eine Aura des Glamour, der ständigen Aufmerksamkeit und des Dolce Vita. Mit verantwortlich dafür sind die Public Relation-Manager der einzelnen Gruppen oder Brands, ein Job, um den sie viele beneiden. Elf der erfolgreichsten Frauen dieses Metiers berichten über ihre Arbeit, was sie daran lieben und verraten uns ein paar ihrer Geheimnisse.*

Realisation LIVIA ZAFIRIOU

# CLAUDIA MARSON

## WERDEGANG/MOTIVATION

Die Liebe zur Kosmetikbranche führt sie vor vielen Jahren ins internationale Marketing von Donna Karan. Während 15 Jahren baute Claudia Marson im Marketing, Vertrieb und PR-Bereich bei Kanebo Cosmetics und La Mer gute Kontakte auf. Das immer grösser werdende Netzwerk führte zum Schritt in die Selbständigkeit als PR-Fachfrau. Heute betreut sie diverse Mandate für Marken wie Paul Mitchell, Evo, Ghd, Glov, Arganbeauty, EviDenS de Beauté und viele mehr.

## Was ist das Beste an Ihrem Job?

Der Kontakt zu meinen Kunden und den Medienschaffenden. Und dass ich meine Kreativität mit Freude und Leidenschaft ausleben kann.



## Was ist das Schlimmste?

Das Tempo, die momentane Veränderung der Medienbranche und in meinem Fall als One-Woman-Show alles alleine umzusetzen. Es wäre eine grosse Bereicherung, wenn ich mich in einer kreativen Bürogemeinschaft austauschen könnte und wir uns gegenseitig inspirieren könnten.

## Wie viele Sprachen sprechen Sie und wie wichtig ist es für

## Ihre Arbeit, unterschiedliche Kulturen zu verstehen?

Ich spreche fünf Sprachen und schätze mich glücklich, als Italienerin in der Schweiz geboren zu sein. In der kleinen komplexen Schweiz ist es von Vorteil, die Landessprachen zu beherrschen, so fühlt man sich in jedem Teil der Schweiz zuhause und findet den Kontakt sehr leicht.

## Wie sieht Ihre Beauty-Routine aus?

Reinigung – mit dem Glov, das neueste Produkt in meinem Portfolio, für die schnelle effektive Reinigung nur mit Wasser, ideal auf Reisen. Manchmal die Doppelreinigung à la japonaise, danach eine Feuchtigkeitlotion, Tages- oder Nachtpflege und natürlich eine Augenpflege, alles von EviDenS de Beauté. Regelmässig gönne ich mir auch den Luxus eines Serums. Sonnenpflege ist ein

Must! Wöchentlich: Peeling für Gesicht und Körper, Maske für die Haare und das Gesicht. Beim Make-up mag ich es sehr einfach: ein Hauch Puder, Lidschatten und Mascara. Im Urlaub darf es gerne auch noch natürlicher sein.

## Was sind Ihre persönlichen Lieblingsprodukte?

Arganbeauty Body Wash und Lotions, «Ultimate Color Repair» von Paul Mitchell, mein Duft «Scent Intense» von Costume National.

## Bedeutet Schönheit Power?

Über Schönheit wird gesagt, dass sie Türen öffnet und Chancen erhöht. In der Beauty Industrie trifft das ganz besonders zu. Schönheit ist subjektiv, kann auch nur eine Maske sein. Für mich persönlich sind Menschen schön, die Ausstrahlung und Charisma besitzen, die Charakter und Herz haben.

